

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole Italia rafforza la digitalizzazione dei processi nell'erogazione dei mutui con Genio Diligence

Grazie alla partnership, Crédit Agricole offrirà ai propri clienti una gestione 100% digital delle pratiche mutuarie intermedie, con iter procedurali tecnologicamente all'avanguardia e tempistiche ridotte

Parma, 20 febbraio 2023 – **Crédit Agricole Italia** ha stipulato un accordo di collaborazione strategica con **Genio Diligence**, la società leader attiva nello sviluppo di tecnologie in grado di certificare i dati e azzerare il rischio di credito, con l'obiettivo di accrescere l'efficacia tecnologica delle procedure di erogazione mutui, rendendole maggiormente celeri e *customer orientend*.

Grazie alla collaborazione, Crédit Agricole Italia potrà offrire ai propri clienti una **gestione completamente digitalizzata delle pratiche mutuarie intermedie**, dal caricamento all'elaborazione dei dati in tempo reale, assicurando un flusso informativo costante. Al contempo, attraverso l'impiego di algoritmi di Intelligenza Artificiale (IA), il Gruppo ridurrà i tempi di esecuzione e il margine di errore nelle fasi di onboarding delle richieste mutuo, automatizzando l'analisi documentale e ottimizzando le attività di back office.

In aggiunta, la nuova piattaforma limiterà il margine di errori operativi manuali, agevolerà la comunicazione tra le parti coinvolte e renderà disponibile una reportistica utile per monitorare lo stato di avanzamento e l'andamento delle pratiche processate.

Nata nel 2009 con l'obiettivo di tutelare i dati e azzerare il rischio di credito derivante da azioni fraudolente, **Genio Diligence** gode di un'esperienza ultradecennale nell'ambito della Business Intelligence e nel mercato dei mutui mediati. Attraverso una rete di banche dati (**Genio Due Diligence**), la Società è esperta nella gestione documentale di pratiche relative a mutui, prestiti e CQS mediante soluzioni innovative basate sul Machine Learning, e offre servizi di Compliance, on-top o core come la firma digitale, il check iban e il riconoscimento con SPID.

*“La collaborazione con Genio Diligence è una dimostrazione di come Crédit Agricole Italia metta sempre i propri clienti al centro di tutte le strategie di business, offrendo loro prodotti e servizi efficienti, in grado di rispondere tempestivamente alle sfide della digitalizzazione - dichiara **Lorenzo Milani, Responsabile Business Unit Mutui di Crédit Agricole Italia**. “Vogliamo essere sempre più competitivi, specialmente in un mercato per noi di grande interesse come quello dei mutui, proponendoci quale partner di riferimento attraverso soluzioni innovative e affidabili”.*

*“Siamo entusiasti di accompagnare Crédit Agricole Italia in questo percorso di digitalizzazione dei processi core, afferma **Daniele Giuliani, Ceo di Genio Diligence**, in grado di generare produttività e migliorare la customer experience, grazie a tempi di risposta ridotti. Da sempre attenti all'innovazione, riteniamo che le nuove tecnologie e le competenze verticali, possano ricoprire un ruolo cruciale nel supportare gli istituti creditizi verso un nuovo modo di erogare il credito aumentando la redditività e il perimetro della clientela”.*

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.2 milioni di soci, è presente in 47 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 5,5 milioni di clienti attivi, attraverso 1.600 punti vendita e oltre 17.000 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a oltre 99 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

Profilo Genio Diligence

Genio Diligence è il primo certificatore documentale finalizzato alla prevenzione delle frodi nell'ambito dell'erogazione del credito. Fondata nel 2009 da un management attivo nel segmento della business information per oltre 20 anni, diventa fin da subito il punto di riferimento nella distribuzione di prodotti finanziari, nonché il partner più importante per i mediatori creditizi e banche. Negli anni consolida il proprio posizionamento, divenendo, con oltre 90% di copertura, leader di mercato per il credito mediato. Dal 2018 continua il percorso di crescita, investendo in nuove tecnologie e attivando collaborazioni con partner tecnologici per lo sviluppo di soluzioni innovative.

CONTATTI STAMPA

Crédit Agricole Italia – Servizio Relazioni con i Media

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it

Tel. 0521.21.2826 / 2846

Genio Diligence – Ufficio Stampa

Email: ufficiostampa@geniodiligence.it

Tel. +39 3453626420